

BLOEI-BRIEF OVER GROEIMETHODES

Beste mede-Bloeier,

Met Bloei maak je duurzaam verschil met je bedrijf. Wat is er nodig om te Bloeien? Het Groei en Bloei-concept is gebaseerd op de dynamische wisselwerking tussen een gestructureerde methode voor Groei en een bedrijfsmatige aanpak voor Bloei. Het één kan nu eenmaal niet zonder het ander. In deze brief deel ik wat ervaringen met je over groeimethodieken.

BEDRIJVEN DIE AL EEN GROEIMETHODE HEBBEN, KOMEN GEMAKKELIJKER TOT BLOEI

Een bedrijf dat in de basis goed georganiseerd is, biedt een uitstekende voedingsbodem voor Bloei. Nee, niet alles hoeft perfect te zijn. Helemaal niet. Toch blijken bedrijven die al een groeimethode gebruiken, het gemakkelijker te vinden om tot Bloei te komen. Zo'n groeimethode structureert de onderstroom (cultuur en why) en bovenstroom (werkprocessen, producten, KPI's) in een bedrijf. Je kunt de groeimethode zien als een besturingssysteem voor succes. Veel groeimethodes brengen strategie, uitvoering en mensen op een gestructureerde wijze samen. Het helpt enorm als iedereen de strategie binnen je bedrijf kent én leeft. Als iedereen precies doet wat er nu nodig is en als de uitvoering transparant is. Dan zie je welke medewerker de juiste persoon op de juiste plek is en wat het juiste moment is. Omdat een snelgroeiend bedrijf nooit stabiel is, verandert er altijd wat. Inzicht in hoe je bedrijf werkt, helpt goed om de volgende stap te zetten.

MET EEN GROEIMETHODE IS JE BEDRIJF TRANSPARANTER EN VOORSPELBAARDER

Er zijn allerlei groeimethodes. Ik heb persoonlijk ervaring met Rockefeller Habits en de opvolger hiervan, Scaling up. Maar er zijn er veel meer. Zoals EOS, OGSM, Balanced Scorecard en 4DX. Je kunt zelfs het moderne Scrum als groeimethode zien. Maakt het uit welke groeimethode je bedrijf heeft? Niet echt. Belangrijker is dat je weet dat je bedrijf met een groeimethode veel transparanter en voorspelbaarder is. Vaak zie je ook dat er door de groeimethode een ander taalgebruik ontstaat, zoals 'werken in' versus 'werken aan' het bedrijf.

JE KUNT HET BLOEI-TRAJECT LATEN BELEGGEN IN DE GROEIMETHODE

Wil je de verandering van Groei naar Bloei succesvol inbedden? Over het algemeen gaat dat gemakkelijker wanneer je bedrijf al een groeimethode gebruikt. Je kunt het Bloei-traject dan laten beleggen in de groeimethode. Maak er bijvoorbeeld een kwartaalprioriteit van met een duidelijke eigenaar en definitie. Zo verhoog je de betrokkenheid en de slagingskans. En daarvoor doe je het natuurlijk!

WACHT VOORAL NIET AF ALS JE BEDRIJF NOG GEEN GROEIMETHODE HEEFT!

Wat doe je als je bedrijf nog geen groeimethode heeft? Wacht dan vooral niet af! Ook zonder groeimethode kun je met Bloei aan de slag. Belangrijk is wel dat je bedrijf de goede mensen op de juiste plek heeft en beschikt over een onderscheidende en gedragen strategie en een transparante en gedisciplineerde uitvoering. 'Disciplined People, Disciplined Thoughts, Disciplined Action' schreef Jim Collins, een bekende businessconsultant. Met deze factoren en (nog) zonder groeimethode kan een bedrijf prima tot Bloei komen.

EEN GROEIMETHODE HELPT, MAAR IS GEEN MUST

Financiële en mentale rust in een bedrijf, vormen een ideale voedingsbodem voor Bloei! Een groeimethode helpt daarbij, maar is geen must. Die financiële en mentale rust zijn overigens niet nodig omdat het Bloei-traject zoveel kosten. Het is gewoon heerlijk als je bedrijf de volledige focus kan hebben op de volgende stap!

Denk mee, doe mee, Bloei mee!

Pieter van Osch



PIETER VAN OSCH

Internationaal serie-ondernemer die *profit* en *purpose* bij elkaar brengt. Met meer dan dertig jaar ervaring. Helpt bedrijven naar de volgende fasen te groeien en bloeien

Kernwoorden: duurzame impact, menselijke maat, *habits* die helpen
“Stay Calm. Be Positive. Keep Together”