

# BLOEI-BRIEF OVER BLOEI-SCAN

Beste mede-Bloeier,

Bijna elk bedrijf meet en weet wel iets over Groei. Bijvoorbeeld het aantal klanten, de omzet, de marge en soortgelijke kengetallen. De meeste bedrijven plannen ook heel bewust hoe ze die aspecten willen laten groeien. Maar hoe zit dat dan met Bloei? Hoeveel ondernemers ken jij die bewust meten, weten en plannen hoe ze het bedrijf leuker, aantrekkelijker, mooier, sfeervoller en trotser kunnen maken? En hoe ze meer positieve energie kunnen realiseren?

## HET BEGINT MET DE BLOEI-SCAN

De eerste stap is de Bloei-scan. Deze geeft een totaalbeeld van waar je bedrijf voor staat. Wat maakt je bedrijf bijzonder en aantrekkelijk? Hoe is het om er te werken en ermee samen te werken? Wat betekent je bedrijf voor de medewerkers, klanten, leveranciers en de maatschappij? De Bloei-scan bestaat uit 10 vragen met als belangrijkste doel het 'aanzetten' van het denkproces. Deze scan dient als basis voor het interview met de Bloei-expert. Je bedrijf krijgt een Bloei-expert vanuit Groei & Bloei in Bedrijf. Deze is als een coach, een soort reisleader dus, die het proces naar Bloei begeleidt.

## DE BLOEI-SCAN WORDT AFGENOMEN BIJ EEN DOORSNEE VAN DE MEDEWERKERS EN BIJ DE LEIDING

De Bloei-scan met daaraan gekoppeld het korte interview, wordt afgenomen bij een doorsnee van de medewerkers van het bedrijf. De scan is volledig anoniem en zegt niets over de positie of waarde van die personen. Het kost per persoon ongeveer een kwartiertje om de vragen te beantwoorden. Het interview duurt ongeveer een uur. Met eventuele aanvullingen en nagestuurde informatie meegerekend, kost het per persoon in totaal maximaal twee uur. Ook bij de leiding van je bedrijf neemt de Bloei-expert een Bloei-scan en een interview af. Het komt namelijk regelmatig voor dat de directie een wezenlijk ander beeld heeft dan de medewerkers. Dat is niet erg en ook wel logisch, zeker bij de eigenaars of oprichters. Die zien het bedrijf toch vaak als hun 'kindje'. In hun ogen is dat altijd het mooiste, liefste en talentvolste. Het is goed om dan te weten op welke vlakken de grootste verschillen liggen.

## GEEF ALS LEIDING DE RUIMTE AAN DE REIS NAAR BLOEI!

De Bloei-scan legt de basis voor de bijzondere reis die je bedrijf gaat maken. De reis naar Bloei. Een traject dat volledig vanuit de medewerkers wordt gedragen en dus niet door de directie wordt aangestuurd. Vanzelfsprekend wordt de leiding wel geïnformeerd en betrokken. Maar deze mag vooral niet in de weg zitten. Het is belangrijk dat de leiding de ruimte geeft aan de reis naar Bloei. Elk bedrijf kent wel enkele medewerkers die echt vol voor de zaak gaan. Zij tonen betrokkenheid. Je kunt er je verhaal bij kwijt. Zij zijn altijd bereid anderen te helpen en te steunen. Zij luisteren naar anderen en zijn gewoon hele fijne collega's. Het maakt niet uit welke positie zij in het bedrijf hebben. Zij geven het bedrijf positieve energie. Zulke medewerkers zoekt de Bloei-expert voor het Bloei-team. Samen gaan zij aan de slag namens alle medewerkers.

## KIJK EERST NAAR HET LAAGHANGEND FRUIT

De Bloei-expert maakt een verslag van de uitkomsten van de Bloei-scan en de interviews. Dit verslag wordt besproken met het Bloei-team, dat op basis hiervan bekijkt wat er allemaal mogelijk is om het bedrijf in Bloei te zetten. Vanzelfsprekend wordt er eerst gekeken naar het laaghangend fruit. De makkelijkste punten, waar met kleine veranderingen al grote verbeteringen te realiseren zijn. Het Bloei-team overlegt met collega's en vraagt naar ideeën. Uiteindelijk wordt alles samengevat in een plan vol actiepunten om meer Bloei te realiseren.

## **HET IS DE BEDOELING DAT JE BEDRIJF DE BESTE VERSIE VAN ZICHZELF WORDT**

Is er dan een soort ideaalplaatje waar naartoe gewerkt wordt? Nee, natuurlijk niet. Bovendien heeft elke organisatie echt een eigen identiteit, talent, kracht en eigen unieke eigenschappen. Het is wel de bedoeling om deze meer tot uitdrukking te brengen, zodat ze zichtbaar, voelbaar en meetbaar worden en je bedrijf de beste versie van zichzelf wordt. In eerste instantie gaat het erom aandacht te geven aan alles wat je bedrijf de positieve energie van Bloei geeft. Vrijwel elk bedrijf is namelijk vooral bezig met Groei. Het probleem daarmee is dat Groei energie kost en je bedrijf veel meer hoort te zijn dan alleen een 'machine' waarmee geld verdiend wordt. Je wilt dat je bedrijf een hart en een ziel heeft. Dat het bruist, aantrekkelijk is en veel kan betekenen voor de medewerkers en omgeving. Dat is waar het om gaat.

## **DOOR DE WISSELWERKING TUSSEN GROEI EN BLOEI WORDT JE BEDRIJF OP ALLE FRONTEN SUCCESVOLLER**

Het Groei en Bloei-concept zorgt ervoor dat er een dynamische wisselwerking ontstaat tussen de zakelijke focus op Groei en de aandacht voor de bruisende energie van Bloei. Juist door die wisselwerking wordt je bedrijf op alle fronten veel succesvoller en dat ga je zeker merken. Medewerkers vinden het leuker om er te werken en met collega's samen te werken. Er gebeuren vaker bijzondere dingen. Medewerkers ontwikkelen zich beter. Er ontstaan meer goede initiatieven. Processen lopen soepeler. Het wordt makkelijker om klanten aan te trekken. Leveranciers doen meer hun best. De concurrentiepositie van je bedrijf wordt beter. Je bedrijf gaat meer betekenen voor haar omgeving en wordt veel zichtbaarder. Met recht een bedrijf om trots op te zijn!

Denk mee, doe mee, Bloei mee!

Floris Koumans



### **FLORIS KOUMANS (Orange Pearl) – Voorzitter Bestuur “Visie & inspiratie”**

Internationaal ondernemer die met zijn product-innovaties bijdraagt aan een betere wereld. Bedenker van Groei & Bloei concept. Zet ondernemers en hun bedrijven aan om niet allen te groeien maar vooral ook te bloeien.

Kernwoorden: visie en inspiratie, positieve energie, zingeving en verbinding.  
“Life is either a daring adventure or nothing at all”