

# BLOEI-BRIEF OVER AAN DE SLAG MET IMPACT PROJECTEN

Beste mede-Bloeier,

Floris Koumans nam ons in zijn [Bloei-brief over Impact Projecten](#) mee in het nut van goed doen. Misschien opende hij jou de ogen over de kansen die maatschappelijk betrokken ondernemen biedt voor de samenleving, jouw bedrijf en de medewerkers. In deze Bloei-brief neem ik je mee in het 'hoe dan' van Impact Projecten. Waar begin je? Hoe vind je een goed doel? En waar kun je dan aan denken?

## **NOG EVEN DE VOORDELEN OP EEN RIJ**

In de eerste plaats gaat het om de impact die je bedrijf heeft op het doel. Er zijn ontzettend veel mogelijkheden. Het gaat erom welk doel het beste bij jouw onderneming past. Een goed doel kan bijvoorbeeld leiden tot minder eenzaamheid in de omgeving, tot meer kinderen die beter kunnen meekomen in de samenleving, een beter milieu of meer vitaliteit. Het kan ook bijdragen aan de effectiviteit en efficiëntie van de stichting die je steunt. Heeft deze dankzij jouw ICT-bedrijf nu een app? Wordt dankzij jouw accountantskantoor de administratie op een moderne manier gedaan? Of staat het clubgebouw strak in de lak dankzij jouw schildersbedrijf?

Daarnaast is een Impact Project een van de beste investeringen die je voor je bedrijf kunt doen. Als de motivatie ervoor oprecht is en het Impact Project goed ingebed is in je bedrijf, versterkt het je imago. Daardoor trek je meer klanten aan en krijg je een betere positie op de arbeidsmarkt. Het Impact Project draagt dan bij aan de ontwikkeling van je medewerkers en versterkt de cultuur. Je medewerkers voelen zich meer verbonden bij je bedrijf en zijn trots. Dit maakt veel positieve energie los. Bloei-energie!

## **MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN – 5XM**

Bedrijven die maatschappelijk betrokken ondernemen (mbo), investeren in specifieke doelgroepen of maatschappelijke doelen in de (lokale) omgeving. Bijvoorbeeld door activiteiten te organiseren en kennis en kunde, menskracht en middelen in te zetten. Simpel gezegd is mbo de vrijwillige inzet van organisaties om non-profitorganisaties te ondersteunen. Zo dragen zij hun steentje bij aan de samenleving. (Roza, Stubbe & Meijs, 2014).

Mij helpt het enorm om hierbij de 5-M's te gebruiken, afkomstig uit onderzoek van onder meer prof. dr. Lucas Meijs en dr. Lonneke Roza van Rotterdam School of Management.

Geef in de vorm van:

- 1) Mensen – medewerkers van je bedrijf zetten zich in als vrijwilliger voor een organisatie. Dat kan heel hands-on zijn maar ook in de vorm van het pro bono inzetten van de kennis en expertise van je medewerkers;
- 2) Middelen – je bedrijf geeft fysieke middelen aan een organisatie, zoals computers en meubilair;
- 3) Munten – je bedrijf geeft financiële ondersteuning aan een organisatie;
- 4) Media – je bedrijf promoot een organisatie via de website en social media en vergroot daarmee de zichtbaarheid;
- 5) Massa – je bedrijf verbindt het netwerk van relaties met een organisatie.

## KIES JE IMPACT PROJECT(EN) SAMEN MET JE MEDEWERKERS!

De keuze van de maatschappelijke doelen vindt geregeld ad hoc plaats - en vaak wordt deze bepaald door de DGA. Regelmatig is deze keuze niet verbonden met de identiteit van het bedrijf of de wensen van de medewerkers. Daar is nog veel te winnen. Het kan veel energie losmaken als je medewerkers zich samen inzetten voor een goed doel dat bij je bedrijf past.

Een paar tips:

### Betrek je medewerkers bij je wens van een Impact Project:

- Denk met je medewerkers na over wat je bedrijf te bieden heeft. Waar zijn jullie goed in? Wat zijn jullie kernwaarden en wat past daarbij?
- Bijna de helft van de Nederlanders is actief als vrijwilliger. Waar doen zij vrijwilligerswerk? En waarom? Zijn er initiatieven die wat losmaken bij het team? Kun je daar wat mee?
- Maak het Impact Project onderdeel van het Bloei-pad dat je doorloopt via [Stichting Groei & Bloei in Bedrijf](#).

### Kies een maatschappelijke uitdaging, waarmee ook je medewerkers zich verbonden voelen:

- Onderzoek welke Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG) bij je bedrijf passen en kijk van daaruit verder. Dat kan via [de website van SDG Nederland](#). Daarnaast voeg ik een bijlage toe met een praktisch overzicht per doel en suggesties voor doelmatige acties.
- Neem contact op met je gemeente of de lokale vrijwilligerscentrale en verken wat de urgente thema's zijn en welke organisaties daarin impactvolle oplossingen bieden.
- Sluit aan bij events of issuedagen zoals [NL Doet](#), [Giving Tuesday](#), [Week van de Eenzaamheid](#), [World Clean Up Day](#), [De Maatschappelijke Beursvloer](#), etc. Via de initiatiefnemers worden talloze projecten aangeboden waar je bij kunt aanhaken.
- [Doe de donatie-test](#) van het CBF. Vul het thema in waarop je wilt bijdragen en er rollen suggesties uit deze test.

### Kies een maatschappelijke organisatie die bij je bedrijf past. Of start zelf een initiatief:

- Neem een professionele intermediair of adviseur in de arm om samen tot een mooi en impactvol programma te komen. Iemand die de urgente problemen kent en ervaring heeft in de samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke initiatieven. Denk hierbij aan: Present, NL Cares, De Nederlandse Uitdaging, Stichting Anders, Samen voor betrokken ondernemen (met allemaal lokale vestigingen) etc. Kijk op de [website Good Busy](#) om intermediairs en adviseurs te vinden.

## DO'S EN DON'TS IN DE SAMENWERKING MET MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN

Ga met een goed doel net zo om als met een klant van je bedrijf! Kijk waar de maatschappelijke organisatie tegenaan loopt en hoe jij daar met je bedrijf in kunt helpen. Verken samen de mogelijkheden. Een keer iets goeds doen is leuk, maar zie het liever als de start van een langdurige relatie. Goed doen is meer dan een middagje schilderen!

## MEER LEZEN OVER DIT ONDERWERP?



Échte winst,  
Petra Hoogervorst

Een bedrijf is geen goed doel,  
Wilma Roozenboom

De betekenisformule,  
Pieter van Osch

Groei en Bloei!

Monique de Bree



### MONIQUE DE BREE-TROMP – Bloei-expert

Helpt ondernemers om maatschappelijk betrokken te ondernemen. Slaat graag de brug tussen het bedrijfsleven en de samenleving.

Kernwoorden: energiek, optimistisch, bevlogen, betrokken en transparant