

# BLOEI-BRIEF OVER AAN DE SLAG MET IMPACT PROJECTEN

Beste mede-Bloeier,

Floris Koumans nam ons in zijn [Bloei-brief over Impact Projecten](#) mee in het nut van goed doen. Misschien opende hij jou de ogen over de kansen die maatschappelijk betrokken ondernemen biedt voor de samenleving, jouw bedrijf en de medewerkers. In deze Bloei-brief neem ik je mee in het 'hoe dan' van Impact Projecten. Waar begin je? Hoe vind je een goed doel? En waar kun je dan aan denken?

## **NOG EVEN DE VOORDELEN OP EEN RIJ**

In de eerste plaats gaat het om de impact die je bedrijf heeft op het doel. Er zijn ontzettend veel mogelijkheden. Het gaat erom welk doel het beste bij jouw onderneming past. Een goed doel kan bijvoorbeeld leiden tot minder eenzaamheid in de omgeving, tot meer kinderen die beter kunnen meekomen in de samenleving, een beter milieu of meer vitaliteit. Het kan ook bijdragen aan de effectiviteit en efficiëntie van de stichting die je steunt. Heeft deze dankzij jouw ICT-bedrijf nu een app? Wordt dankzij jouw accountantskantoor de administratie op een moderne manier gedaan? Of staat het clubgebouw strak in de lak dankzij jouw schildersbedrijf?

Daarnaast is een Impact Project een van de beste investeringen die je voor je bedrijf kunt doen. Als de motivatie ervoor oprecht is en het Impact Project goed ingebed is in je bedrijf, versterkt het je imago. Daardoor trek je meer klanten aan en krijg je een betere positie op de arbeidsmarkt. Het Impact Project draagt dan bij aan de ontwikkeling van je medewerkers en versterkt de cultuur. Je medewerkers voelen zich meer verbonden bij je bedrijf en zijn trots. Dit maakt veel positieve energie los. Bloei-energie!

## **MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN – 5XM**

Bedrijven die maatschappelijk betrokken ondernemen (mbo), investeren in specifieke doelgroepen of maatschappelijke doelen in de (lokale) omgeving. Bijvoorbeeld door activiteiten te organiseren en kennis en kunde, menskracht en middelen in te zetten. Simpel gezegd is mbo de vrijwillige inzet van organisaties om non-profitorganisaties te ondersteunen. Zo dragen zij hun steentje bij aan de samenleving. (Roza, Stubbe & Meijs, 2014).

Mij helpt het enorm om hierbij de 5-M's te gebruiken, afkomstig uit onderzoek van onder meer prof. dr. Lucas Meijs en dr. Lonneke Roza van Rotterdam School of Management.

Geef in de vorm van:

- 1) Mensen – medewerkers van je bedrijf zetten zich in als vrijwilliger voor een organisatie. Dat kan heel hands-on zijn maar ook in de vorm van het pro bono inzetten van de kennis en expertise van je medewerkers;
- 2) Middelen – je bedrijf geeft fysieke middelen aan een organisatie, zoals computers en meubilair;
- 3) Munten – je bedrijf geeft financiële ondersteuning aan een organisatie;
- 4) Media – je bedrijf promoot een organisatie via de website en social media en vergroot daarmee de zichtbaarheid;
- 5) Massa – je bedrijf verbindt het netwerk van relaties met een organisatie.

## **KIES JE IMPACT PROJECT(EN) SAMEN MET JE MEDEWERKERS!**

De keuze van de maatschappelijke doelen vindt geregeld ad hoc plaats - en vaak wordt deze bepaald door de DGA. Regelmatig is deze keuze niet verbonden met de identiteit van het bedrijf of de wensen van de medewerkers. Daar is nog veel te winnen. Het kan veel energie losmaken als je medewerkers zich samen inzetten voor een goed doel dat bij je bedrijf past.

Een paar tips:

### **Betrek je medewerkers bij je wens van een Impact Project:**

- Denk met je medewerkers na over wat je bedrijf te bieden heeft. Waar zijn jullie goed in? Wat zijn jullie kernwaarden en wat past daarbij?
- Bijna de helft van de Nederlanders is actief als vrijwilliger. Waar doen zij vrijwilligerswerk? En waarom? Zijn er initiatieven die wat losmaken bij het team? Kun je daar wat mee?
- Maak het Impact Project onderdeel van het Bloei-pad dat je doorloopt via [Stichting Groei & Bloei in Bedrijf](#).

### **Kies een maatschappelijke uitdaging, waarmee ook je medewerkers zich verbonden voelen:**

- Onderzoek welke Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG) bij je bedrijf passen en kijk van daaruit verder. Dat kan via [de website van SDG Nederland](#). Daarnaast voeg ik een bijlage toe met een praktisch overzicht per doel en suggesties voor doelmatige acties.
- Neem contact op met je gemeente of de lokale vrijwilligerscentrale en verken wat de urgente thema's zijn en welke organisaties daarin impactvolle oplossingen bieden.
- Sluit aan bij events of issuedagen zoals [NL Doet](#), [Giving Tuesday](#), [Week van de Eenzaamheid](#), [World Clean Up Day](#), [De Maatschappelijke Beursvloer](#), etc. Via de initiatiefnemers worden talloze projecten aangeboden waar je bij kunt aanhaken.
- [Doe de donatie-test](#) van het CBF. Vul het thema in waarop je wilt bijdragen en er rollen suggesties uit deze test.

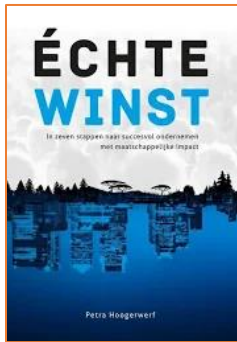
### **Kies een maatschappelijke organisatie die bij je bedrijf past. Of start zelf een initiatief:**

- Neem een professionele intermediair of adviseur in de arm om samen tot een mooi en impactvol programma te komen. Iemand die de urgente problemen kent en ervaring heeft in de samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke initiatieven. Denk hierbij aan: Present, NL Cares, De Nederlandse Uitdaging, Stichting Anders, Samen voor betrokken ondernemen (met allemaal lokale vestigingen) etc. Kijk op de [website Good Busy](#) om intermediairs en adviseurs te vinden.

## **DO'S EN DON'TS IN DE SAMENWERKING MET MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN**

Ga met een goed doel net zo om als met een klant van je bedrijf! Kijk waar de maatschappelijke organisatie tegenaan loopt en hoe jij daar met je bedrijf in kunt helpen. Verken samen de mogelijkheden. Een keer iets goeds doen is leuk, maar zie het liever als de start van een langdurige relatie. Goed doen is meer dan een middagje schilderen!

## MEER LEZEN OVER DIT ONDERWERP?



Échte winst,  
Petra Hoogervorst

Een bedrijf is geen goed doel,  
Wilma Roozenboom

De betekenisformule,  
Pieter van Osch

Groei en Bloei!

Monique de Bree



### MONIQUE DE BREE-TROMP – Bloei-expert

Helpt ondernemers om maatschappelijk betrokken te ondernemen. Slaat graag de brug tussen het bedrijfsleven en de samenleving.







Kernwoorden: energiek, optimistisch, bevlogen, betrokken en transparant

## BIJLAGE:

# PRAKTISCHE ACTIES GEKOPPELD AAN DE 17 SGD'S

SDG	DOEL	PRAKTISCHE ACTIES (o.a. uit <a href="#">Good Life Goals Business Guide 2019</a> )
	Uitbannen van alle vormen van (extreme) armoede	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in de oorzaken van armoede</li> <li>2. Deel en doneer wat je kan, doe vrijwilligerswerk</li> <li>3. Koop bij leveranciers die mensen eerlijk belonen.</li> <li>4. Beleg en investeer verantwoordelijk</li> <li>5. Kom op voor eerlijke lonen en kansen voor iedereen</li> </ol>
	Einde aan honger, zorgen voor voedselzekerheid en duurzame landbouw	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leer over hoe we aan landbouw en visserij doen en ons voedsel maken</li> <li>2. Geniet van meer groente en fruit. Bied je medewerkers dit ook aan</li> <li>3. Koop lokaal, uit het seizoen en fairtrade voedsel</li> <li>4. Help kinderen, ouderen en zwangere vrouwen om gezond te eten</li> <li>5. Kom op voor een einde aan wereldwijde honger</li> </ol>
	Gezondheidszorg voor iedereen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leer over, en deel, manieren om gezond te blijven</li> <li>2. Was je handen en beweeg/train regelmatig</li> <li>3. Zorg voor verkeersveiligheid</li> <li>4. Maak geestelijke gezondheid en welzijn bespreekbaar op de werkvloer</li> <li>5. Kom op voor medische zorg en vaccinaties voor iedereen</li> </ol>
	Inclusief, gelijkwaardig en kwalitatief onderwijs voor iedereen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blijf leren en je ontwikkelen. Moedig je medewerkers hiertoe aan.</li> <li>2. Leer kinderen over vriendelijkheid</li> <li>3. Ondersteun docenten en zorg dat scholen openblijven</li> <li>4. Leer kinderen over het recht op onderwijs</li> <li>5. Help meisjes en jongens om naar school te gaan en een diploma te halen</li> </ol>
	Gelijke rechten voor mannen en vrouwen en empowerment van vrouwen en meisjes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leer en deel manieren tegen seksisme</li> <li>2. Leer kinderen dat ze respect en gelijkwaardigheid mogen verwachten</li> <li>3. Respecteer mannen en vrouwen die zorgen voor hun familie</li> <li>4. Verdedig het recht van vrouwen om zelf te beslissen of ze kinderen willen, abortus of voorbehoedsmiddelen</li> <li>5. Kom op tegen geweld tegen meisjes en vrouwen</li> </ol>

 <p><b>6</b> SCHOON WATER EN SANITAIR</p>	<p>Schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leer waarom schoon water belangrijk is</li> <li>2. Spoel geen afval en giftige stoffen in het riool</li> <li>3. Repareer of meld een lekkage, klein of groot</li> <li>4. Bespaar water als je je tanden poetst en als je doucht of schoonmaakt. Gebruik geen water uit plastic flessen</li> <li>5. Kom op voor het recht op schoon water en een toilet</li> </ol>
 <p><b>7</b> BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	<p>Toegang tot betaalbare en duurzame energie voor iedereen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zoek uit waar jouw energie vandaan komt</li> <li>2. Bespaar energie hoe je maar kan</li> <li>3. Gebruik groene energie voor verwarming, verlichting en stroom</li> <li>4. Koop van bedrijven die hernieuwbare energie gebruiken</li> <li>5. Eis schone en betaalbare energie voor iedereen</li> </ol>
 <p><b>8</b> WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	<p>Inclusieve, economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eis veilige werkomstandigheden</li> <li>2. Geef jongeren meer carrièremogelijkheden</li> <li>3. Check hoe het product dat je koopt gemaakt is en door wie</li> <li>4. Ondersteun lokale producenten zowel in je eigen regio als ver weg</li> <li>5. Kom op voor ieders recht op werk</li> </ol>
 <p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR</p>	<p>Infrastructuur voor duurzame industrialisatie</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in plannen voor groei en ontwikkeling van je eigen land</li> <li>2. Werk mee aan een circulaire economie (afvalpreventie, hergebruik)</li> <li>3. Ondersteun bouwprojecten waar mensen van profiteren en die de planeet beschermen</li> <li>4. Omarm innovaties die de wereld beter maken</li> <li>5. Eis dat de opbrengsten van de vooruitgang gedeeld worden</li> </ol>
 <p><b>10</b> ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p>	<p>Verminderen ongelijkheid binnen en tussen landen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blijf open-minded, luister en leer van anderen</li> <li>2. Koop bij bedrijven die belasting betalen en mensen eerlijk behandelen</li> <li>3. Voer een inclusief, talentgericht HR-beleid uit</li> <li>4. Bescherm en verwelkom kwetsbare mensen</li> <li>5. Kom op voor je eigen rechten en de rechten van anderen</li> </ol>
 <p><b>11</b> DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN</p>	<p>Maak steden veilig, veerkrachtig en duurzaam</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in en raak betrokken bij lokale besluitvorming</li> <li>2. Huisvest je bedrijf in een bestaand pand</li> <li>3. Leer je burens kennen en verwelkom nieuwe mensen</li> <li>4. Bescherm lokaal de bomen en planten en natuurgebieden</li> <li>5. Eis veilig en kwalitatief goed openbaar vervoer</li> </ol>

	<p>Duurzame consumptie en productie</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in duurzame ontwikkeling</li> <li>2. Hergebruik, repareer, recycle, deel en leen</li> <li>3. Verspil minder eten en gebruik restjes (sluit je aan bij de Voedselbank)</li> <li>4. Verzamel vriendschappen en belevingen en niet alleen maar spullen</li> <li>5. Eis dat bedrijven respect hebben voor mensen en de planeet</li> </ol>
	<p>Aanpak klimaatverandering</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in klimaatoplossingen</li> <li>2. Wandel en fiets in plaats van autorijden</li> <li>3. Roep op tot meer hernieuwbare energie in je eigen land</li> <li>4. Eet meer plantaardig en minder vlees</li> <li>5. Roep leiders op tot urgentie bij het nemen van klimaatactie</li> </ol>
	<p>Beschermen en duurzaam gebruik van de oceanen en zeeën</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in het leven in de zeeën en oceanen</li> <li>2. Vergeet niet dat rondslingerend afval eindigt in het water</li> <li>3. Zeg nee tegen onnodig plastic gebruik</li> <li>4. Koop duurzame vis</li> <li>5. Eis van leiders dat zij wat doen aan vervuiling van de oceanen</li> </ol>
	<p>Beschermen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ontdek de wonderen van de natuur</li> <li>2. Bescherm inheemse planten en dieren</li> <li>3. Koop nooit producten die gemaakt zijn van bedreigde diersoorten</li> <li>4. Ondersteun organisaties die de natuur beschermen en herstellen</li> <li>5. Verander lege ruimtes op het dak van je pand in een groen dak of daktuin</li> </ol>
	<p>Bevorderen van veiligheid, publieke diensten en recht voor iedereen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wees je bewust van je rechten en gebruik ze</li> <li>2. Wees vriendelijk en tolerant</li> <li>3. Ondersteun de instanties die mensen helpen</li> <li>4. Kom op voor eerlijkheid en vrede</li> <li>5. Verzet je tegen corruptie en machtsmisbruik</li> </ol>
	<p>Versterken van het mondiaal partnerschap om doelen te bereiken</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdiep je in de SDG's en deel ze</li> <li>2. Raak betrokken bij je gemeenschap en doe vrijwilligerswerk</li> <li>3. Ondersteun degenen die mensen bij elkaar brengen</li> <li>4. Vier de vooruitgang die we al geboekt hebben</li> <li>5. Help om morgen beter te maken dan vandaag</li> </ol>

Bron: 4socialimpact.nl