

BLOEI-BRIEF OVER DE VRIJHEID VAN DE ONDERNEMER

Beste mede-Bloeier,

Vraag je een ondernemer waarom die is gaan ondernemen, dan staat het thema 'vrijheid' vrijwel altijd centraal in het antwoord. De vrijheid om te werken aan waar je in gelooft. De vrijheid om alles zelf te bepalen, zonder iemand boven je. De vrijheid om je tijd en energie zelf in te delen, de baas te zijn over je eigen agenda. En ja, ook financiële vrijheid speelt vaak mee.

DE MEEST VOORKOMENDE ILLUSIE BINNEN HET MKB

Deze Bloei-brief gaat over wat misschien wel het meest onbesproken geheim van het bedrijfsleven is. Het streven naar vrijheid is wellicht de meest voorkomende illusie binnen het mkb. En geloof me of niet. Neem desnoods de proef op de som en vraag gewoon aan een ondernemer waarom die is gaan ondernemen. Vraag het aan elke ondernemer die je kent en je zal ervan versteld staan hoe vaak je hetzelfde tegenstrijdige antwoord krijgt.

DE DIRECTEUR MOET ECHT MEEGROEIEN MET HET BEDRIJF

Vraag je een ondernemer hoe vrij die zich daadwerkelijk voelt, dan komt het zelden voor dat deze vrijheidsdroom is gerealiseerd. En de reden? Dat is vrijwel altijd de ondernemer zelf. "The bottleneck is always at the top of the bottle!" Het is een bekend fenomeen dat de directeur ook echt moet meegroeien met het bedrijf. Vaak speelt het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap hierbij een rol. Het leren delegeren, loslaten en echt leren vertrouwen op je medewerkers. Naarmate het bedrijf groeit zal de DGA - de ondernemer dus en vaak de oprichter - moeten leren om niet zozeer in, maar vooral aan het bedrijf te werken. Dat kan alleen als deze DGA zich ontwikkelt van 'op eigen kracht' naar 'in eigen kracht'.

En ja, vrijwel alle ondernemers gaan door dit proces heen en dan spreek ik uit ervaring. Bij mij begon de grote verandering toen ik besepte dat ik het succes waar ik ooit van droomde wel aardig aan het bereiken was, maar dat ik me eigenlijk niet echt gelukkig en vervuld voelde. Ik realiseerde me dat ik het anders moest aanpakken. Daarom ontwikkelde ik het Groei- & Bloei-concept en voerde het door in mijn bedrijven. Pas toen kwam ik echt in mijn kracht. Daarmee begon de meest succesvolle periode voor mijn ondernemingen.

BLOEI GAAT OM BETEKENISVOL ONDERNEMEN EN LATEN ZIEN WAAR JE VOOR STAAT

Voor de meeste ondernemers ligt de focus vooral op Groei. Daarin zijn ze opgeleid. Het lijkt wel of alles altijd draait om Groei, meer en groter. De meeste ondernemers hebben een gestructureerde aanpak van Groei. Ze weten wat hun doelstellingen zijn qua omzet, winst en marge. Ze kennen de targets in markten, klanten en producten en hebben daar een plan voor. Als ze in aanraking komen met Groei & Bloei in Bedrijf, begrijpen ze al snel hoe ontzettend belangrijk het is om ook echt die positieve energie van Bloei in hun organisatie te brengen. Bij Bloei draait het vooral om krachtiger en aantrekkelijker: voor je mensen, voor je markt en voor de samenleving. Bloei gaat om betekenisvol ondernemen en laten zien waar je voor staat, wat je bijdrage en bestaansrecht is. Bloei is van absoluut levensbelang voor een organisatie. Vrijwel ieder bedrijf heeft wel aspecten van Bloei. Alleen pakt bijna geen enkele onderneming die Bloei op dezelfde gestructureerde en planmatige manier aan als hun Groei. En juist daar kan je het grote verschil maken: zichtbaar, voelbaar en meetbaar.

STAAT DE DGA WEL IN DE BLOEI VAN ZIJN OF HAAR LEVEN?

Steeds meer ondernemers begrijpen de enorme potentie van het Groei- & Bloei-concept voor hun eigen bedrijf. Zelf durf ik zelfs te beweren dat het de beste investering is die ze ooit kunnen doen. Het kost ze nauwelijks tijd en geld en levert al snel grote resultaten op. Het grootste misverstand bij

veel ondernemers is dat betekenisvol ondernemen ten koste zou gaan van de winst. Maar het tegendeel is juist waar! Dit wordt inmiddels door diverse toonaangevende instituten en studies bevestigd. In 2020 publiceerde het Nederlandse onderzoeksbureau Arboned in 2020 een studie waaruit blijkt dat bedrijven die betekenisvol ondernemen twee keer meer winst maken, minder personeelsverloop hebben en minder ziekteverzuim kennen. In datzelfde jaar publiceerde het beroemde Amerikaanse onderzoek- en adviesbureau Gallup een onderzoek dat aantoonde dat betekenisvolle bedrijven 33 procent meer winst maken en een aanzienlijk hogere klanttevredenheid kennen.

En dan komt het grote excuus van de directeur: Dat het Groei- en Bloei-concept nu niet goed uitkomt. Dat er nu echt even geen tijd voor is. Dat dit er nu even niet bij kan. Dat het nu niet het juiste moment is voor het bedrijf. En dit is nou precies de allerbelangrijkste aanwijzing dat het juist de hoogste tijd is! Dit is exact het bewijs dat deze directie het gewoon niet goed op orde heeft en gevangen zit in de vrijheidsfuik. Het enige excuus dat standhoudt, is een situatie waarin de tent echt in de fik staat en alles draait om overleven. Maar dat is vrij zeldzaam. Groei & Bloei gaat niet alleen om het bedrijf maar gaat zeker ook om de mensen in het bedrijf - en dan met name ook de DGA zelf. Staat deze persoon wel in de Bloei van zijn of haar leven? Gaat het alleen om groter of gaat het ook echt om krachtiger?

GROEIEN EN BLOEIEN DOE JE ALTIJD VANUIT DE WORTELS

Het sterke van de bedrijfsaanpak van Groei & Bloei in Bedrijf is dat deze heel praktisch is en nauwelijks tijd vraagt van de directie. Groeien en Bloeien doe je altijd vanuit de wortels. In onze aanpak selecteren we een Bloei-team uit de medewerkers van het bedrijf. Zij voeren het proces door. Bottom up werkt daarin zoveel beter dan top down. In het hele proces wordt de directie vanzelfsprekend wel op de hoogte gehouden, maar speelt deze echt een beperkte rol. Het kost de directie dan ook nauwelijks tijd. Bovendien is Groei & Bloei in Bedrijf een stichting zonder winstoogmerk. De kosten blijven laag en de opbrengsten zijn groot. Er is dus eigenlijk geen excuus.

MET DE MOED EN HET LEF OM BETEKENISVOL TE ONDERNEMEN, CREËER JE VRIJHEID

Bij Groei & Bloei draait het om bevlogen medewerkers. Een onderneming die zelfsturend en zelfcorrigerend is, waarbij de directie ruimte biedt. Directie betekent richting; de DGA moet dus vooral richting geven en niet in de weg zitten. En ja, durven loslaten en delegeren hoort daarbij. Vertrouwen in je medewerkers is cruciaal. Maar weet je wat misschien wel het meeste nodig is voor Groei & Bloei? Moed en lef. De moed en het lef om betekenisvol te ondernemen. Daarmee creëer je vrijheid: de vrijheid voor het bedrijf, maar ook voor de ondernemer, zodat die de beste versie van zichzelf kan worden.

Durf te Bloeien!

Floris Koumans



FLORIS KOUMANS (Orange Pearl) – Voorzitter Bestuur “Visie & inspiratie”

Internationaal ondernemer die met zijn product-innovaties bijdraagt aan een betere wereld. Bedenker van Groei en Bloei concept. Zet ondernemers en hun bedrijven aan om niet alleen te groeien, maar vooral ook te bloeien.

Kernwoorden: visie en inspiratie, positieve energie, zingeving en verbinding.
“Life is either a daring adventure or nothing at all”